

Перелік питань для підсумкового контролю

1. Сутність фінансового трейдингу. Арбітражні операції.
2. Види фінансового трейдингу . Класифікація трейдингових операцій.
3. Техніка проведення трейдингових операцій на фінансовому ринку.
4. Розрахунок фінансових результатів по трейдингових операціях.
5. Сутність та завдання аналізу фінансового ринку.
6. Види та напрямки аналізу фінансового ринку.
7. Суть, значення та сфера застосування фундаментального аналізу.
8. Загальна характеристика методів та підходів фундаментального аналізу.
9. Джерела інформації для проведення фундаментального аналізу.
10. Фактори, що впливають на ціни фінансових активів. Класифікація факторів.
11. Фактори, що впливають на курсову вартість акцій.
12. Фактори, що впливають на курсову вартість облігацій.
13. Фактори, що впливають на курси валют.
14. Основні показники стану економіки, їх значення і вплив на фінансові ринки.
15. Взаємозв'язок між різними секторами фінансових ринків.
16. Основні методи оцінки цінних паперів. Виявлення переоцінених та недооцінених цінних паперів на ринку.
17. Використання багатфакторних моделей у фундаментальному аналізі.
18. Прогнозування цін фінансових активів методами фундаментального аналізу.
19. Оцінка рівня доходності фінансових активів.
20. Оцінка рівня ліквідності фінансових активів.
21. Оцінка рівня ризику фінансових активів.
22. Використання фінансових коефіцієнтів у фундаментальному аналізі.
23. Розрахунок та оцінка показників майнового стану підприємств-емітентів.
24. Розрахунок та оцінка показників ліквідності підприємств-емітентів.
25. Розрахунок та оцінка показників фінансової стійкості підприємств-емітентів.
26. Розрахунок та оцінка показників ділової активності підприємств-емітентів .
27. Розрахунок та оцінка показників прибутковості підприємств-емітентів.
28. Розрахунок та оцінка показників використання акціонерного капіталу підприємств-емітентів.
29. Оцінка інвестиційної привабливості країни.
30. Оцінка інвестиційної привабливості регіону.
31. Оцінка інвестиційної привабливості галузі.

32. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства.
33. Рейтинговий підхід до оцінки суб'єктів та фінансових інструментів ринку.
34. Загальна схема підготовки і прийняття інвестиційних рішень на основі фундаментального аналізу.
35. Сутність та принципи технічного аналізу.
36. Історія зародження та розвитку технічного аналізу.
37. Класифікація методів технічного аналізу.
38. Основні типи графіків та принципи їх побудови.
39. Поняття та класифікація цінових трендів. Лінії підтримки та опору цінового тренду.
40. Класичні графічні фігури (моделі) технічного аналізу.
41. Визначення типу цінового тренду та фази його життєвого циклу.
42. Аналіз графіків обсягів угод.
43. Типи середніх ковзних у технічному аналізі.
44. Правила використання середніх ковзних для визначення моментів купівлі і продажу фінансових активів.
45. Основні типи осциляторів.
46. Правила використання осциляторів для визначення моментів купівлі і продажу фінансових активів.
47. Використання середніх ковзних для побудови осциляторів. Побудова та аналіз MACD.
48. Теорія Чарльза Доу.
49. Криволінійна модель динаміки ціни Белла.
50. Використання хвильової теорії Елліота для прогнозування на фінансовому ринку.
51. Використання специфічних методів у технічному аналізі.
52. Аналіз графіків, побудованих методом японських свічок.
53. Аналіз пунктово-цифрових графіків.
54. Рівні корекції та періоди Фібоначчі в технічному аналізі.
55. Промені Ганна в технічному аналізі.
56. Види ризиків у фінансовому трейдинзі. Методи та показники вимірювання ризиків.
57. Основні принципи управління ризиками у фінансовому трейдинзі.
58. Правила управління капіталом.
59. Стратегії і тактики фінансового трейдингу.
60. Оцінка діяльності фінансового трейдера і торгової системи.
61. Психологія ринкових мас. Врахування психології ринкового натовпу у прийнятті рішень.
62. Індивідуальна психологія фінансового трейдера. Класифікація психотипів трейдера.

63. Психологічний аналіз діяльності трейдера. Основні психологічні проблеми трейдера та методи їх подолання.