

Назва курсу	Бізнес-аналітика та консалтинг
	https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=306
Викладач (-і)	К.е.н., доцент Андреева Віта Анатоліївна
Профайл викладача (-ів)	https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/andreeva-vita-anatolijivna
Контактний телефон	+38(050)6945673
E-mail	AndrieievaVA@krok.edu.ua
Консультації	https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_ZGEyNTliYzltN2UxMC00ODUyLWI0MmltZDhjOTA0MTI5ODZh%40thread%2983-43f5-9909-722602ea2165%22%2c%22Oid%22%3a%22e1c808c-c52e-423e-979a-183

1. Коротка анотація до курсу: Економічні реалії свідчать про необхідність використання нового прикладного інструментарію аналітики у бізнесі та консалтингу, які уможливають ефективне подолання складними соціально-економічними системами господарювання різних рівнів невизначеності динамічного ринкового середовища та дають змогу своєчасно адаптуватися до нього.

Мета курсу – надати та удосконалити знання студентів щодо загальнотеоретичних, методологічних і організаційних методів бізнес-аналітики та консалтингової діяльності. Основними критеріями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів щодо вміння прогнозувати процеси, які відбуваються у ринковій системі і на підприємствах реального сектору економіки, як в Україні, так і в зарубіжних країнах або із питань участі у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі фінансового стану юридичних осіб.

Місце дисципліни в освітній програмі. Дисципліна «Бізнес-аналітика та консалтинг» тісно пов'язана з іншими економічними дисциплінами: «Статистика», «Фінанси підприємств», «Аналіз господарської діяльності» та ін., що дає змогу закріпити вже здобуті знання і поглибити професійну підготовку фахівців економічного профілю.

Завдання вивчення дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів щодо вміння прогнозувати процеси, які відбуваються у ринковій системі і на підприємствах реального сектору економіки, як в Україні, так і в зарубіжних країнах або із питань участі у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі фінансового стану юридичних осіб.

2. Результати навчання - Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен : розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств; визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності; формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману.

3. Обсяг курсу

Призначення дисципліни	Обсяг дисципліни	Характеристика дисципліни	
Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	Кредити ECTS / Години 5 / 150 під час теор. навч. (у сер. на тиждень) – 6,4 год., у період сесії – 30 год.	Нормативна дисципліна	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Галузь знань: <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u>	Кількість розділів – 5	Курс / Семестр	
		4/ 1	4 / 1
Спеціальність: 051 Економіка (шифр і назва)	Кількість тем – 20	Лекції, години	
		14	10
	Форма підсумкового контролю – екзамен	Практичні, семінарські, лабораторні, індивідуальні заняття, консультації, год.	
		14	4
		Самостійна робота, години, питома вага	
		92; 81%	106; 96%

4. Політики курсу: Якість освітнього процесу забезпечується за допомогою дотримання принципів академічної доброчесності. Відповідно до статті 42 Закону України «Про освіту». Студенти мають дотримуватись кодексу академічної доброчесності:

https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf.

Академічна доброчесність покликана боротися із: плагіатом як актом шахрайства в студентських роботах, наукових статтях та тезах; фабрикацією та фальсифікацією результатів наукових досліджень; обманом, списуванням, використання непередбачених навчальним процесом допоміжних матеріалів та технічних засобів.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження навчального курсу; відрахування із закладу освіти (крім осіб, що здобувають загальну середню освіту).

5. Схема курсу.

Тиждень /дата* /кількість годин денна форма / заочна	Тема	Форма діяльності	Література	Завдання, год	Термін виконання
2/2	Тема 1. Бізнес-аналітика та консалтинг в системі	лекція	[1,3,7,8]		Протягом тижня

	управління підприємством				
2/2	Тема 2. Консалтингові послуги та аналіз бізнес-процесів	лекція	[1,3, 23,26]		
2/2	Тема 3. Розвиток світового ринку консалтингових послуг	лекція	[4, 25, 27]		
2/1	Тема 4. Організаційно-аналітичні аспекти консалтингового підприємництва	лекція	[2,4,13]		
2/1	Тема 5. Технологія консалтингу	лекція	[4,8,12]		
2/1	Тема 6. Кадри та методика консультування: рефлексія, коучинг	лекція	[5,9,13]		
2/1	Тема 7. Стратегія консалтингового процесу	лекція	[7,4,16]		
4/2	Тема 1. Еволюція консалтингового та бізнес-аналітик	практичне	[2,4,16]	Презентація в Power Point	Протягом тижня
4/1	Тема 2. Аналіз бізнес-процесів	практичне	[3,7,12]	Задачі	Протягом заняття
4/1	Тема 3. Міжнародний аспект консалтингу	практичне	[8,20,23]	Презентація в Power Point	Протягом тижня

2/1	Тема 4. Стратегії розвитку консалтингу та бізнес-аналітика	практичне	[14,20]	Задачі	Протягом заняття
-----	--	-----------	---------	--------	------------------

6. Система оцінювання та вимоги/ Система оцінювання та критерії

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
1.1. Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі	10*	5, 0
1.2. Активність на семінарах	10	5, 0
1.3. Виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи, ведення відповідних записів у зошиті	10	5, 0
1.4. Проміжний контроль	20	15, 10, 5, 0
1.5. Письмовий екзамен	50	45, 40, 35, 30, 25, 20, 15, 10, 5, 0
Загальна максимальна оцінка	100	

7. Основна та додаткова література до курсу:

Основна література:

1. Яремко З.М. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління. Інноваційна економіка. - 2013. - № 3. http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_3_76.
2. Аббакумов Ст. Л. Бізнес-аналіз інформації. Статистичні методи: підручник / Ст. Л. Аббакумов, Т. А. Лезіна – М.: ПАТ «Видавництво «Економіка», 2009. – 374 с.
3. Бізнес-моделювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: монографія / В. С. Пономаренко та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.
4. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://www.marketinf.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf
5. Корзаченко О.В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи / О.В.Корзаченко// Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 11. Частина 1. – С. 171- 175. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/41.pdf

* Виставляється як середня за такою методикою:

а) студент мав оцінки на 2-х семінарах 10 та 5. Середня $\frac{10+5}{2} = 7,5$, що округлюється до 10;

б) студент мав оцінки на 3-х семінарах 10, 5 та 0. Середня $\frac{10+5+0}{3} = 5$;

в) студент мав оцінки на 3-х семінарах 10, 5, 5. Середня $\frac{10+5+5}{3} = 6,7$, що округлюється до 5.

6. Титенко Л.В. Логістичні принципи формування обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс] // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2017. – Режим доступу до ресурсу: http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/235.pdf
7. Титенко Л.В. Напрями формування концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2017. – № 28 – С. 234–238.
8. Бай С. І., Миколайчук І. П., Ціпуринда В.С. Консалтинг : Навчальний посібник/ Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 432 с.
9. Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник. Київ: Видавництво ЛіраК, 2015. - 408 с.
10. Актуальні проблеми економіки, менеджменту та консалтингу : матеріали регіон. наук.-практ. конф. (до 75-річчя каф. екон. теорії) / Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків : Право, 2019. – 258 с.
11. Базецька Г. І. Використання економічного консалтингу в процесі розробки управлінських рішень на підприємстві / Г. І. Базецька // Економічна теорія та право. – Харків, 2019. – № 3 (38). – С. 62-78.
12. Васильєв О. В. Економічний консалтинг в управлінні вартістю підприємства / О. В. Васильєв // Соціальна економіка. – 2017. – № 2. – С. 72-77.
13. Гордієнко Р. Л. Особливості та перспективи здійснення консалтингової діяльності в сфері охорони здоров'я / Р. Л. Гордієнко // Часопис Київського університету права. – 2015. – № 2. – С. 195-199.
14. Економічна теорія : навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків : Право, 2016. – 268 с.
15. Криворучко С. В. Успіх в бізнесі: від нуля до мільйонів : [монографія] / С. В. Криворучко. – Київ : ЛАТ & К, 2018. – 464 с.
16. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. / О. С. Марченко. – Харків : Право, 2019. – 204 с.
17. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: здобутки та проблеми сьогодення. Наукова дискусія в редакції журналу "Економічна теорія та право" з теоретичних та практичних питань розвитку бізнес-консалтингу 11 квітня 2019 р. / О. С. Марченко, І. А. Селіванова // Економічна теорія та право. – Харків, 2019. – № 2 (37). – С. 156-171.
18. Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем: економіко-теоретичний аналіз : монографія / О. С. Марченко. – Харків : Право, 2008. – 280 с.
19. Марченко О. С. Консалтинг як складова нематеріальної економіки / О. С. Марченко // Економічна теорія та право. – Харків, 2015. – № 1 (20). – С. 65-75.
20. Набатова О. О. Сучасний менеджмент і консалтинг: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку : за підсумками регіональної науково-практичної конференції молодих учених / О. О. Набатова // Економічна теорія та право. – Харків, 2019. – № 2 (37). – С. 183-185.
21. Насурлаєва К. Е. Поняття консалтингового інжинірингу / К. Е. Насурлаєва // Сучасні актуальні проблеми права інтелектуальної власності в країнах Центрально-Східної Європи: теорія, методологія та практика : зб. наук. пр. за матеріалами всеукр. наук.-метод. семінару, 28 черв. 2015 р. – Львів, 2015. – С. 85-87.
22. Сучасний менеджмент і консалтинг : матеріали регіон. наук.-практ. конф. молодих учених / Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків : Право, 2019. – № 2 (37). – 120 с.
23. Управлінський консалтинг : підручник / М. Ф. Безкровний [та ін.] ; М-во освіти і науки України. – Київ : Ліра-К, 2017. – 335[1] с.
24. Федулова Л. І. Тенденції розвитку експертно-аналітичного середовища в Україні / Л. І. Федулова, О. С. Марченко // Економічна теорія та право. – Харків, 2019. – № 1 (36). – С. 57-72.

25. Чепінога В. Г. Економічна теорія : підручник / В. Г. Чепінога. – 2-ге вид., стер. – Київ : Юрінком Інтер, 2019. – 656 с.
26. Черепанова В. О. Методичне забезпечення ділового консультування у сфері інжинірингових послуг / В. О. Черепанова // Економіка, фінанси, право. – 2018. – № 2. – С. 12-15.
27. Management of modern socio-economic systems [Управління сучасними соціально-економічними системами]: collective monograph / Aleksandras Stulginskis university, Business and Rural Development Management Institute. – Kaunas, Lithuania : Izdevnieciba "Baltija Publishing". – 2017. – Vol. 1. – 296 с.

Додаткова література:

28. Закон України: "Про оподаткування прибутку підприємств" (ВВР) 1995, № 4. ст. 28 (із змінами 1957-IV (1957-15) від 01.07.2004).
29. Закон України "Про власність" в редакції 2006 року. Із змінами, внесеними згідно із Законом № 139-V (.139-16) від 14.09.2006, ВВР, 2006, №43, ст.419 (втратив силу згідно Закону України № 997 — V від 27 квітня 2007 р.).
30. Закон України "Про авторське право і суміжні права" № 3793-XII від 23.12.93.
31. Про підприємництво: Закон України від 29.01.2020р. № 698-XII.: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
32. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 03.10.2019р. №560- XII: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
33. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/>
34. Holikova K.P. Adaptive Transformation of Ukraine's Economy in the Context of Covid-2019 Pandemic / Kateryna Holikova; Svitlana Matsyura; Viktoriia Radko; Kobuljon Kurolov; Nina Rudenko; Daryna Zhukova// IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – ISC SAI, 2022, 401-409 URL:<http://dx.doi.org/10.5220/00113633000003350>
35. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 204 с.
36. Соколенко В. А., Лінькова О. Ю. Основи управлінського консультування. Навч.-метод. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 216 с.
37. Попова Н. В., Гурова К. Д. Управлінський консалтинг : навчальний посібник; 2-ге вид. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 306 с.
38. Марченко О.С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. - 204 с.