



СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №4.

СТРАТЕГІЯ КОНСАЛТИНГОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.

Андрєєва Віта Анатоліївна, к.е.н., доцент



Питання для обговорення:

1. За яким алгоритмом відбувається створення та розвиток консалтингового бізнесу?
2. У яких організаційно-правових формах створюються та функціонують консалтингові компанії? У чому полягає відмінність між ними?
3. Яке значення має сертифікація для розвитку консалтингового бізнесу?
4. Яким чином відбувається ліцензування консалтингової діяльності у різних юрисдикціях?
5. Охарактеризуйте принципи консультування.
6. Охарактеризуйте основні бізнес-процеси консалтингової компанії.