



СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №5.

ЦЕНТРИ УВАГИ КОНСАЛТИНГОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Андрєєва Віта Анатоліївна, к.е.н., доцент



Питання для обговорення:

1. Охарактеризуйте основні етапи консалтингового процесу у розрізі його фаз. У чому полягає їх специфіка?
2. Проаналізуйте основні центри уваги консалтингової діяльності. Чому саме на цих напрямках роботи концентрується увага керівництва?
3. Назвіть та опишіть ключові фактори успіху реалізації консалтингового проекту
4. Розкрийте сутність конкурентної переваги. Які конкурентні переваги є важливими для консалтингових компаній?
5. Охарактеризуйте роль маркетингу в консалтинговому бізнесі.
6. Які чинники здійснюють вплив на ціну консалтингової послуги?
7. Наведіть основні правила ціноутворення на ринку консалтингових послуг.