

ПРОФІЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРОФІЛЬ ПОЛЯРНОСТІ

АТ «Скарбничка» функціонує на ринку України з 1998 року і являє собою великий роздрібний супермаркет, що спеціалізується на торгівлі продовольчими товарами загальною площею більше 3500 кв.м. Розміщується АТ «Скарбничка» у спальному районі великого міста. На підприємстві працює більше 250 осіб. Плинність кадрів коливається від 13 до 17 % щороку. У 2019 році у тому ж спальному районі, де розміщується АТ «Скарбничка», з'являється магазин формату «магазин біля дому» АТ «Лагода», який стрімко розвивається та користується попитом. АТ «Лагода» також спеціалізується на торгівлі продовольчими товарами і являється прямим конкурентом АТ «Скарбничка». На підприємстві було прийняте рішення провести аналіз конкурентної позиції.

№ з/п	Показники	АТ «СКАРБНИЧКА»	АТ «ЛАГОДА»
1	Об'єм продаж, тис.грн.	11000	6250
2	Валовий прибуток без ПДВ, тис.грн.	1670	1200
3	Прибуток (збитки), тис.грн.	12	- 5
4	Поточні витрати, тис.грн.	1554	800
5	Рівень рентабельності, %	0,8	2
6	Оборот товарних запасів, разів	12	8
7	Продуктивність праці, грн.	27	38
8	Торгова площа, кв.м.	2000	450
9	Середньомісячна зарплата на одного робітника, грн.	90	95
10	Ринкова частка підприємства в товарообігу міста, %	0,01	0,003

ЗАВДАННЯ:

- 1) Скласти пояснювальну записку на ім'я директора АТ «Скарбничка» про необхідність проведення аналізу сильних та слабких сторін.
- 2) Побудувати «профіль діяльності» кожного підприємства та «профіль полярності» (для цього скористайтесь Додатком А).
- 3) Скласти аналітичну записку в якій проаналізувати конкурентну позицію підприємства та надати рекомендації по її покращенню.

Шкала оцінки показників

№ з/ п	Показники	Шкала балів				
		1	2-4	5-7	8-9	10
1	Об'єм продаж, тис.грн.	до 2000	2000-4000	4000-6000	6000-8000	8000 та вище
2	Валовий прибуток без ПДВ, тис.грн.	до 500	500-1000	1000-1500	1500-2000	2000 та вище
3	Прибуток (збитки), тис.грн.	до 20000	20000-40000	40000-60000	60000-80000	80000 та вище
4	Поточні витрати, тис.грн.	4000 та вище	4000-3000	3000-2000	2000-1000	до 1000
5	Рівень рентабельності, %	до 0	0-2	2-4	4-5	5 та вище
6	Оборот товарних запасів, разів	до 10	10-20	20-30	30-40	40 та вище
7	Продуктивність праці, грн.	до 20	20-30	30-40	40-50	50 та вище
8	Торгова площа, кв.м.	до 500	500-1500	1500-3000	3000-4500	4500 та вище
9	Середньомісячна зарплата на одного робітника, грн.	до 50	50-70	70-90	90-110	110 та вище
10	Ринкова частка підприємства в товарообігу міста, %	до 0,05	0,04-0,03	0,03-0,01	0,01-0,1	0,1 та вище