

A woman with blonde hair and glasses, wearing a green shirt, is sitting at a desk and holding a white tablet. A man with short brown hair and glasses, also wearing a green shirt, is sitting next to her, looking at the tablet. They are in a modern office setting with a dark green wall in the background.

Бізнес-аналітика та консалтинг: роль в управлінні підприємством

Сучасні тенденції у впровадженні бізнес-аналітики стрімко розвиваються. Ринок консалтингу в Україні досяг понад \$700 млн у 2024 році.

Ці послуги стають критично важливими для збереження конкурентоспроможності бізнесу. Вони допомагають компаніям швидко адаптуватися до змін.



**Андрєєва В.А., кафедра економіки та фінансів
Університет КРОК**

Основи бізнес-аналітики в управлінні підприємством



Збір даних

Систематичний збір інформації з усіх бізнес-процесів підприємства



Аналіз

Обробка даних за допомогою спеціалізованих BI-систем



Інтерпретація

Використання KPI та dashboard для наочного представлення



Прийняття рішень

Використання аналітичних висновків для стратегічних рішень



Роль консалтингу в трансформації бізнесу

85%

Цінність консалтингу

Компаній визнають ефективність
консалтингових проєктів

3x

Ріст ефективності

Середнє зростання продуктивності після
консалтингу

40%

Швидша оптимізація

Пришвидшення внутрішніх процесів
завдяки зовнішній експертизі

Консалтинг забезпечує неупереджений зовнішній погляд. Експерти проводять аудити та GAP-аналіз.



Ключові інструменти бізнес-аналітики



Лідери ринку за версією Gartner 2024 забезпечують оперативну аналітику. Вони дозволяють точно прогнозувати бізнес-тренди.

Реальні кейси демонструють скорочення витрат на 20-30%. BI-системи стають необхідністю для конкурентоспроможності.

Етапи консалтингового процесу

Діагностика

Комплексний аналіз поточного
стану підприємства

Оцінка ефективності

Контроль та вимірювання
результатів



Стратегічне планування

Розробка дорожньої карти змін

Впровадження

Реалізація запланованих змін та
наставництво команд



Приклади успішної аналітики в управлінні

Промислове підприємство

Оптимізація логістичних маршрутів принесла економію €250,000 щороку.

Час доставки скоротився на 35%.

Ритейл-мережа

Впровадження CRM-аналітики збільшило продажі на 18%.

Лояльність клієнтів зросла на 23%.

ІТ-компанія

Автоматизація звітності зменшила людські помилки на 60%.

Продуктивність команди зросла на 25%.

Виклики та ризики впровадження аналітики і консалтингу



Складність інтеграції є додатковим викликом. Багато компаній недооцінюють необхідні ресурси.

Висновки: майбутнє аналітики та консалтингу для бізнесу



Data-driven управління

Українські компанії активно впроваджують управління на основі даних.



Зростання ефективності

Бізнес стає гнучкішим і швидше адаптується до змін ринку.



Постійне навчання

Необхідність безперервного розвитку аналітичних компетенцій персоналу.



Інтеграція з AI

Аналітичні системи еволюціонують у напрямку штучного інтелекту.