

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**  
**3 курсу**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

***Завдання:** Для виконання завдання кожний студент повинен вибрати теми, підготувати презентацію обсягом 10-12 слайдів за обраними темами та виступити з доповіддю та презентацією протягом семінарського заняття.*

1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
2. Основні поняття менеджменту.
3. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки.
4. Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту.
5. Закони менеджменту.
6. Закономірності менеджменту.
7. Принципи управління.
8. Сутність принципів менеджменту. Історія їх формування.
9. Характеристика загальних принципів менеджменту.
10. Передумови виникнення науки управління.
11. Класичні теорії менеджменту.
12. Характеристика інтегрованих підходів до управління.
13. Типи моделей організації менеджменту.
14. Розвиток науки управління в Україні.
15. Поняття організації.
16. Формальні та неформальні організації.
17. Загальні ознаки організацій. Різновиди організацій.
18. Еволюція організації.
19. Внутрішнє середовище організації, взаємозв'язок внутрішніх змінних.
20. Структура організації
21. Зовнішнє середовище організації. Типи підприємств в Україні.
22. Інформація, її види та роль в менеджменті.
23. Носії, операції та процедури оброблення інформації у процесі менеджменту.

24. Класифікація інформації.
25. Вимоги, які пред'являються до інформації.
26. Поняття і характеристик комунікацій.
27. Перешкоди в комунікаціях.
28. Види комунікацій і трансакцій.
29. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу.
30. Методи вдосконалення комунікацій.
31. Поняття функцій менеджменту.
32. Загальні (основні) та конкретні (спеціальні) функції менеджменту і взаємозв'язок між ними.
33. Класифікація і характеристика функцій менеджменту.
34. Управлінський процес.
35. Управлінський цикл.
36. Управлінські процедури.
37. Особливості процесу управління.
38. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види.
39. Економіко-організаційний зміст планування в менеджменті.
40. Стратегічне планування. Базові стратегії.
41. Особливості тактичного і оперативного планування.
42. Загальна характеристика бізнес-планування.
43. Поняття цілей та їх класифікація.
44. Концепція управління за цілями.
45. Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління.
46. Повноваження, обов'язки, відповідальність.
47. Централізація і децентралізація управління.
48. Сутність організаційної структури управління.
49. Елементи структури.
50. Види організаційних структур управління.
51. Принципи побудови організаційних структур управління.
52. Фактори, що впливають на побудову організаційної структури управління.

- 53.Поняття мотивування.
- 54.Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивування.
- 55.Теорії і моделі процесів мотивування.
- 56.Засоби мотиваційного впливу.
- 57.Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.
- 58.Проблеми формування ефективного мотиваційного механізму на підприємстві.
- 59.Місце контролювання в системі управління.
- 60.Види управлінського контролю.
- 61.Сутність і етапи процесу контролювання.
- 62.Система контролю та умови її ефективного функціонування.
- 63.Основні види управлінського контролю.
- 64.Процес контролювання поведінки працівників
- 65.Суть та значення функції координації.
- 66.Суть функції регулювання діяльності.
- 67.Етапи процесу координації (регулювання).
- 68.Роль функції регулювання в управлінському процесі.
- 69.Сутність управлінських рішень.
- 70.Класифікація управлінських рішень.
- 71.Вимоги до прийняття управлінських рішень.
- 72.Технологія прийняття управлінських рішень.
- 73.Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень.
- 74.Підходи до прийняття рішень.
- 75.Сутність методів менеджменту як сукупності способів впливу керуючої системи на керовану.
- 76.Класифікація методів менеджменту.
- 77.Економічні методи менеджменту.
- 78.Адміністративні методи менеджменту.
- 79.Соціально-психологічні методи менеджменту.
- 80.Поняття та загальна характеристика керівництва та лідерства.

81. Основи керівництва: вплив та влада.
82. Форми впливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів.
83. Загальна характеристика моделі сучасного менеджера.
84. Групи та їх класифікація.
85. Причини виникнення груп.
86. Особливості управління неформальними групами.
87. Фактори, що впливають на ефективність роботи групи.
88. Етапи формування і розвитку групи.
89. Управління конфліктами в групах.
90. Роль бізнесу в суспільстві.
91. Сутність соціальної та юридичної відповідальності.
92. Аналіз соціальної відповідальності. Етика і сучасне управління.
93. Сутність організаційної ефективності і підходи до її визначення.
94. Види організаційної ефективності.
95. Сутність ефективності в менеджменті.
96. Основні категорії ефективності. Показники ефективності управління.