

УНІВЕРСИТЕТ «КРОК»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ ТА
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ
КАФЕДРА УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Контрактна діяльність у сфері закупівельної діяльності

Доповідач : д.е.н., професор Університету «КРОК»
Алькама Віктор Григорович

м. Київ 2020

План

1. Методи закупівель, їх характеристика та критерії вибору.
2. Договір на закупівлю та його структура і зміст.
3. Зміни в договорах про закупівлю та їх особливості.
4. Звітність про закупівлі підприємства.

Метод оптової закупівлі товарів (однією партією)

СУТЬ МЕТОДУ	СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ	ПЕРЕВАГИ МЕТОДУ	НЕДОЛІКИ МЕТОДУ
1	2	3	4
Закупівля та одноразове постачання закуплених товарів однією партією	У виробників на товарних біржах, у крупно-оптових посередників, для формування сезонних запасів, при несприятливій кон'юктурі ринку закупівлі (ринок продавця)	Простота оформлення документів, гарантія постачання всієї партії, низька закупівельна ціна, низькі витрати на замовлення товарів	Велика потреба в складських приміщеннях та фінансових ресурсах, уповільнення обіговості капіталу

Метод оптової закупівлі товарів (з періодичним постачанням)

СУТЬ МЕТОДУ	СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ	ПЕРЕВАГИ МЕТОДУ	НЕДОЛІКИ МЕТОДУ
1	2	3	4
Укладання договору закупівлі, яким передбачається скоригований сторонами обсяг, асортимент, графік постачання однієї партії товарів	У виробника та крупно-оптових посередників, для поточної реалізації, при сприятливій кон'юктурі ринку закупівлі (ринок покупця)	Прискорення обіговості капіталу, оскільки товари сплачуються у міру надходження окремих партій; економія складських приміщень; скорочення витрат на документовані постачання, оскільки оформляються тільки замовлення на все постачання	Імовірність замовлення надмірної кількості; необхідність оплати всієї кількості, визначеної у замовленні

Метод оптової закупівлі товарів (з отриманням у міру необхідності)

СУТЬ МЕТОДУ	СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ	ПЕРЕВАГИ МЕТОДУ	НЕДОЛІКИ МЕТОДУ
1	2	3	4
Укладання договору закупівлі, який передбачає: орієнтовний обсяг замовлення та асортимент, відсутність зобов'язань щодо оплати незамовлених (не поставлених) товарів, необхідність узгодження умов та обсягу постачання	У виробників та крупно-оптових посередників, при сприятливій кон'юктурі ринку закупівлі (ринок продавця)	Відсутність зобов'язань щодо купівлі визначеної кількості товарів, прискорення обігу капіталу, зниження витрат на зберігання	Імовірність неможливості задоволення замовлення (по обсягу, асортименту, цінах), відсутність важелів впливання на продавця, збільшення витрат на замовлення

Метод разової закупівлі товарів

СУТЬ МЕТОДУ	СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ	ПЕРЕВАГИ МЕТОДУ	НЕДОЛІКИ МЕТОДУ
1	2	3	4
Закупівля невеликим и партіями у міру необхідності	У виробників всіх типів, посередників, для товарів нестійкого попиту, та попиту, що формується, при високому коливанні цін закупівлі	Прискорення обіговості капіталу, зниження витрат на складування та зберігання, своєчасність постачання, незалежність від окремих постачальників, гнучкість та маневреність закупок; економія на ціні закупки у випадку її зниження; забезпечення оновлення та широти	Залежність ціни закупівлі від кон'юнктури ринку на момент закупівлі та обсягу партії товару, що закуповується, відсутність налагоджених господарських зв'язків, імовірність неможливості закупівлі необхідних товарів, неотримання додаткового прибутку у разі підвищення цін закупівлі, нестійкість асортименту реалізованих

Вибір методу закупівлі

Вибір методу закупівлі товарів робиться окремо з кожного виду (групи) товарів.

Він визначається станом ринку закупок, використовуваними каналами розподілу, необхідною кількістю товарів, що закуповуються, жорсткістю обмежень щодо обсягу складських приміщень та фінансових ресурсів, чутливістю цін закупок до методу закупівлі, умов оплати, характеру та ступеня довіри у відносинах з постачальниками.



Вибір методу закупівлі

Обраний метод закупівлі товарів визначає потребу в грошових коштах на придбання товарних ресурсів, можливість та характер планування грошових потоків підприємства, пов'язаних із закупівлею товарів.

Сутність поняття «договір про закупівлю»

Договір про закупівлю – це договір, який замовник та учасник уклали за результатами процедури закупівлі і який передбачає: надання послуг, виконання робіт, набуття права власності на товари.

ст. 1 ЗУ «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 р. № 922-VIII).

Вимоги до змісту договору про закупівлю

Договір про закупівлю укладають за нормами Цивільного кодексу України та Господарського кодексу України з урахуванням ЗУ № 922-VIII

Договір вважається укладеним, якщо сторони в належній формі досягли згоди з усіх істотних умов договору (ст. 638 ЦКУ)

Істотні умови договору про закупівлі

- ❑ умови про предмет закупівлі;
- ❑ умови, які визначені законом як істотні або є необхідними для договорів даного виду (наприклад, лізингові договори);
- ❑ усі ті умови, щодо яких за заявою хоча б однієї із сторін має бути досягнуто згоди;
- ❑ ціна;
- ❑ строк дії договору.

Види комерційних договорів на закупівлю

Для проведення закупівельних операцій торговельні підприємства можуть використовувати різноманітні види договорів:

- ⊠ договір поставки (товарний контракт);
- ⊠ договір купівлі-продажу товарів;
- ⊠ договір закупівлі сільськогосподарської продукції;
- ⊠ договір консигнації;
- ⊠ договір комісії.

Суттєві умови договору закупівлі товарів:

- ⊠ визначення предмета договору, тобто виду або різновиду товару;
- ⊠ кількість та якість товару, що надходить (перелік документів, що його підтверджують);
- ⊠ сума договору, ціни одиниці або партії товару;
- ⊠ порядок розрахунків за договором;

Суттєві умови договору закупівлі товарів:

- ⊠ порядок (місце, час) переходу права власності на товар від Постачальника до Покупця (торговельному підприємству);
- ⊠ вимоги до пакування та маркірування;
- ⊠ порядок поставки товару, місце та час виконання постачальником своїх зобов'язань;
- ⊠ порядок прийому товару;

Суттєві умови договору закупівлі товарів:

- ⊠ перелік форс-мажорних обставин, за яких сторони звільняються від відповідальності за контрактом (у результаті дії обставин нестримної сили);
- ⊠ характер та розміри відповідальності сторін, механізм та розміри стягування штрафів та неустойок;
- ⊠ порядок та місце вирішення спорів за контрактом;
- ⊠ інші умови;
- ⊠ юридичні адреси та банківські реквізити сторін.

Приклад предмета закупівлі

Предмет закупівлі

Предмет закупівлі для пального замовник визначає, як для товару, - за показником четвертої цифри Національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» (ЄЗС). А саме: 09130000-9 Нафта и дистилляти.

Окремі частини предмета закупівлі (лоти) можна визначити за показниками четвертої – восьмої цифр ЄЗС, а також за обсягом, номенклатурою та місцем постачання товарів.

Приклад предмета закупівлі

Вимоги до якості

Класифікація		Технічні вимоги
Бензин		
Марка-залежно від октанового числа	A-98, A-95, A-92, A-80	Фізико-хімічні показники бензинів мають відповідати вимогам і нормам, встановленим у пункті 4.2 ДСТУ 7687: 2015 «Бензини автомобільні Євро. Технічні умови»
Клас – залежно від рівня екологічної безпеки	Євро3, Євро4, Євро5	
Види – залежно від вмісту біоетанолу	E5-не більше ніж 5% E7-понад 5% та не більше ніж 7% E10-понад 7% та не більше ніж 10%	

Який вид договірної ціни можна встановлювати у проєкті договору

Динамічна договірна ціна

Що означає

- ⊠ Договірна ціна визначена на основі **приблизного кошторису**.
- ⊠ **Приблизний кошторис** встановлюють відкритим.
Він підлягає уточненню, якщо:
 - змінилися поточні ціни на ресурси, враховані у договірній ціні;
 - є інші підстави, які визначають умови договору підряду.
- ⊠ Уточнювати приблизний кошторис можна **протягом всього строку будівництва**.
- ⊠ Однак, аби змінити приблизний кошторис, сторони мають **враховувати частину 4 ст. 36 Закону № 922**.

Який вид договірної ціни можна встановлювати у проєкті договору

Тверда договірна ціна


Що означає

- ☒ Договірна ціна визначена на основі **твердого кошторису**.
- ☒ **Твердий кошторис** незмінний на весь обсяг будівництва.
- ☒ Твердий кошторис **можна коригувати**:
 - лише в окремих випадках;
 - за згодою сторін;
 - у порядку, який визначає договір підряду.
- ☒ Уточнювати тверду договірну ціну **можна лише за умов, передбачених підпунктом 6.3.2.2 ДСТУ Б.Д.1.1-1:2013**

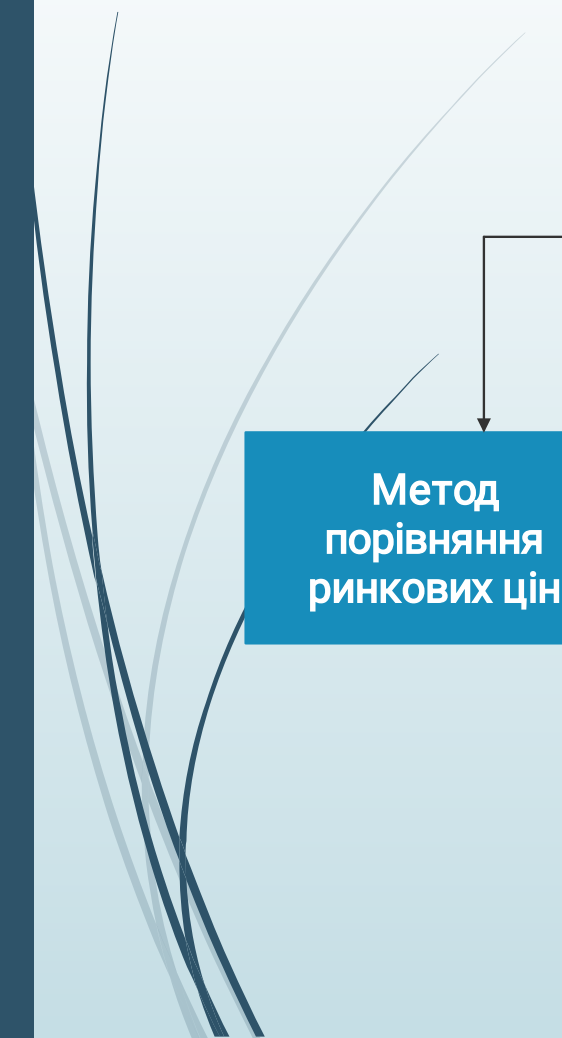


Алгоритм змін умов договору на закупівлю





Методи розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі




Метод порівняння ринкових цін

Метод закупівельних цін попередніх періодів

Метод державного регулювання цін і тарифів


Метод розрахунку очікуваної вартості робіт



Для продовження строку виконання зобов'язання за договором про закупівлю необхідно врахувати наступне:


По-перше, застосовувати частину 5 ст. 36 Закону № 922 можна лише для договорів, укладених відповідно до положень цього Закону.

По-друге, продовжувати договір можна тільки в тому випадку, якщо строк його дії не закінчився у встановленому законодавством порядку.




Для продовження строку виконання зобов'язання за договором про закупівлю необхідно врахувати наступне:

По-третє, продовжуючи договір, потрібно правильно визначити суму: 20% вираховуються від остаточної вартості укладеного договору, враховуючи всі зміни, які були внесені до укладення угоди про продовження строку дії договору.



Для продовження строку виконання зобов'язання за договором про закупівлю необхідно врахувати наступне:

По-четверте, важливою є вимога щодо наявності затверджених видатків. Законодавством обмежується можливість продовжувати строк дії договору видатками, затвердженими в установленому порядку, для розпорядників та/або одержувачів бюджетних коштів.



Для продовження строку виконання зобов'язання за договором про закупівлю необхідно врахувати наступне:

По-п'яте, у разі продовження договору в річному плані закупівель не потрібно зазначати про передбачені витрати, оскільки план включає лише заплановані закупівлі та не повинен відображати статус виконання договір про закупівлю, включно зі змінами .

Звіт про виконання договору про закупівлю

Унікальний номер оголошення про проведення конкурентної процедури закупівлі

Дата укладення та номер договору про закупівлю

Ціна в договорі про закупівлю

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника

Найменування учасника

Ідентифікаційний код учасника

Місцезнаходження учасника


Назва предмета закупівлі

Кількість, місце та строк поставки товарів

Строк дії договору про закупівлю

Сума оплати за договором

Причини розірвання договору про закупівлю



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Прошу питання та коментарі