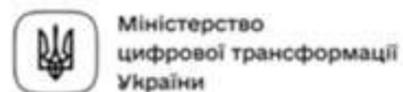
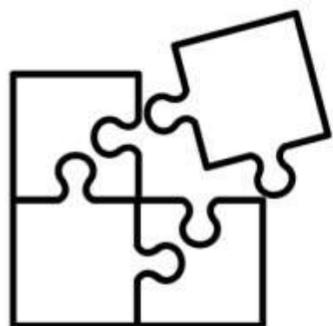


Візія. Місія. Цінності.

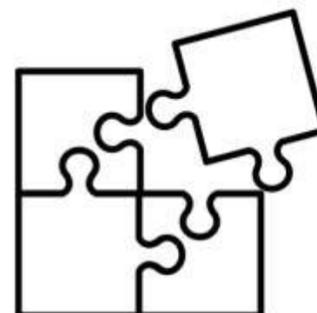


ВІЗІЯ



Цей пазл відповідає за
МРІЮ.
Якщо все буде рухатися
так, як ви запланували - Як
ваша організація змінить
світ?

МІСІЯ



Цей пазл відповідає за ДІЮ.
Що ви будете робити
як носій візії - для кого, що
саме і як ви збираєтеся
робити.

**Ваша місія – це те, що ви робите
щодня для досягнення вашої візії.**

Візія = Колись

Місія = Кожного дня

Візія відображає ідеальне успішне майбутнє, в яке кожен має повірити.

Місія – це шлях, який приведе вас до візії.

Візія має бути **ВЕЛИКОЮ** та **ВРАЖАЮЧОЮ**

Візія має бути масштабною. Майже неможливою. Вона має надихати людей мріяти.



ПРИКЛАД



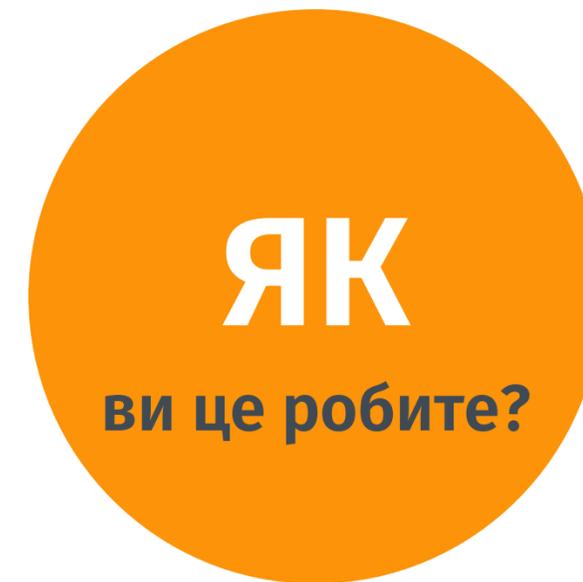
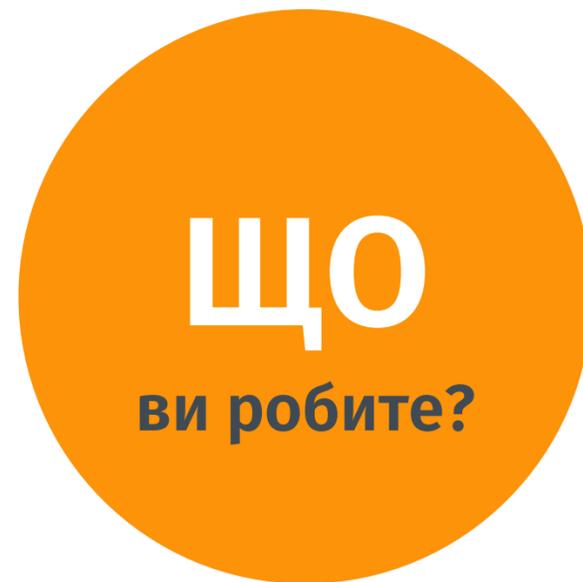
ВІЗІЯ: To make people happy
(Робити людей щасливими)

ПРИКЛАД



ВІЗІЯ: Capture and Share the World's Moments
(Ловити та ділитися моментами, що відбуваються в світі)

МІСІЯ відповідає на питання:



Що ви можете і що ви будете робити сьогодні і кожного дня,
щоб втілити вашу візію в життя?



ВІЗІЯ: Покращити повсякденне життя для багатьох людей.

МІСІЯ: Покращити повсякденне життя для багатьох людей. Наша бізнес-ідея доповнює нашу візію пропонуючи широкий асортимент гарних, функціональних товарів для дому за настільки низькими цінами, щоб максимальна кількість людей могла собі це дозволити.

уер!

ВІЗІЯ: УЕР це глобальна мережа, яка створює безліч можливостей для розвитку молоді і допомагає кожній молодій людині знайти свій шлях, стати щасливішим і зробити величезний внесок у розвиток своєї країни та суспільства.

уер!

МІСІЯ: Ми створюємо екосистему молодіжного підприємництва в Східній Європі, яка надає можливості молоді для персонального та професійного розвитку через підприємництво. Ми реалізуємо свою місію через розвиток мережі підприємницьких клубів в університетах, інкубаційні та акселераційні програми. Ми будемо ефективні зв'язки та партнерства зі стейкхолдерами та екосистемами зі всього світу, а також формуємо ком'юніті менторів та експертів, щоб створювати більше можливостей для молодих підприємців.

ЦІННОСТІ

це **основа**, на якій будуються
всі наші дії, судження та особистість.

Цінності -

це не завжди про мораль та етику, а про ті речі, які дійсно роблять тебе живим і пристрасно відданим справі, якою ти займаєшся. Для когось – це служіння іншим, для когось – креативність чи робота в команді, а для когось – випробовування та пригоди.

Цінності впливають на ряд стратегічних речей:

як ви працюєте,
як ви вкладаетесь в роботу,
як ви взаємодієте з клієнтами,
постачальниками та інвесторами.

ПРИКЛАДИ ЦІННОСТЕЙ

Accountability

Achievement

Advancement

Aesthetics

Authority

Balance

Belonging

Celebrity

Challenge

Community

Co-operation

Creativity

Credibility

Curiosity

Determination

Discipline

Freedom

Grace

Growth

Harmony

Helping others

Helping society

Honesty

Humour

Independence

Influencing others

Integrity

Intellectual status

Innovation

Joy

Justice

Knowledge

Power

Public service

Quality

Recognition

Reputation

Resilience

Respect

Responsibility

Self-respect

Spontaneity

Stability

Status

Sustainability

Teamwork

Tolerance

Time freedom



Boosters — серія мобільних додатків, які спрямовані на поліпшення якості життя мільйонів людей у всьому світі.

Мобільні додатки регулярно входять у ТОП-5 AppStore / Google Play в своїх категоріях у більш ніж 50 країнах.

GENESIS

«Рекрутинг звучить банально, але люди — це основа проєкту. Створити сильну команду — ключове завдання, воно ж одне з найскладніших для керівника.

Мені допомогли дві речі: активне залучення в процес найму і формування карти цінностей», — говорить Михайло Галян, CEO проєкту Boosters (входить до холдингу Genesis).

