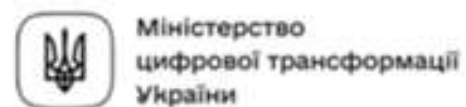


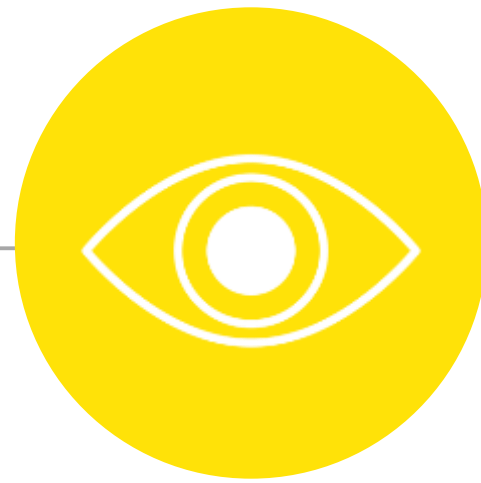
# ПРЕЗЕНТАЦІЯ СТАРТАПУ. ПІДГОТОВКА ПІТЧУ.



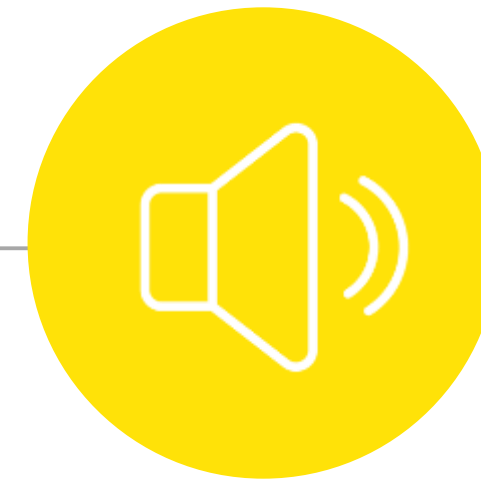
# СКЛАДОВІ ПІТЧУ СТАРТАПУ:



Контент – те, що  
говорити і  
показувати



Презентація – те,  
як візуалізовано в  
слайдах (дизайн)



Ораторка – те, як  
подавати контент і  
презентацію (голос,  
жести, експресія)

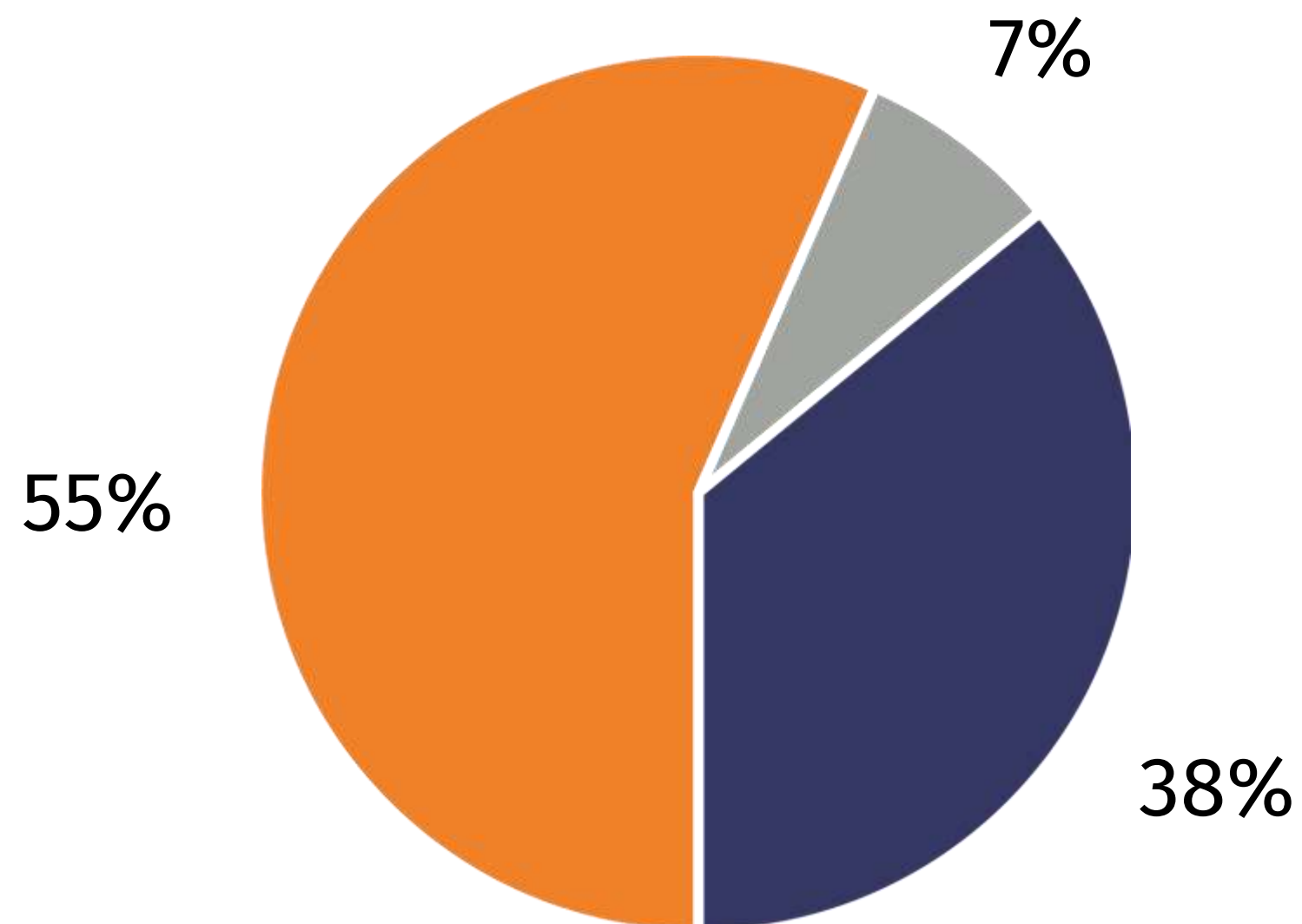
Правило доктора Мехрабіана -7-38-55%

## Елементи Особистої Комунікації

7% те, що говорять

38% ГОЛОС, ТОН

55% мова тіла





«8 причин, чому презентація вашого стартапу посередня»

## • GENESIS

Олена Мажуга, Investment Manager у венчурному фонді Genesis Investments розповіла, чому презентації українських стартапів у своїй більшості не викликають зацікавленості у потенційного інвестора та як не допускати помилок.





# СТРУКТУРА ПІТЧУ





1

# ХТО ВИ?

Назва стартапу

Лого, слоган

Візуалізація бренду



2

# Яка проблема?

Визначення проблеми  
Статистика/аналітика  
Story telling  
Кейси



# Як?

Рішення

Що у вас за продукт

Як це працює

Ціннісна пропозиція





# Де і коли?

Ринок  
Розмір і оцінка  
Тренди



# Конкуренти?

5

Хто наші конкуренти  
Чим вони відрізняються  
Конкурентні переваги  
Чому ми краще



# Скільки?

Як і хто буде платити?

Бізнес модель

Монетизація

Цифри

6



# Road map

Де ми зараз?  
Який прогрес?  
Трекшн  
Прогнози і майлстоуни

7



# Команда

Члени і ролі

Бекграунд та досвід

Компетенції

Чому ви найкраща команда для цього?

8



+

+

+

+

# Робіть додаткові слайди

- Статистика та додаткові розрахунки
- Фінансові та витратні розрахунки
- Прогрес, плани та прогнози
- Тех документація та розрахунки

# Приклади успішних пітчів

1. Seedstars Summit 2016.

Переможці - «**The best travel-startup**»  
[Andrey Burenok \(TripMyDream\)](#)

2. Startupfest 2017 Winner «**Best Pitch**»  
[Willy Green \(Party on Demand\)](#)

3. USF, Pitch Day September 2020  
[Igor Zhukovskyi \(Highers\)](#)

