

LEAN CANVAS: *PRODUCT'S NAME*

2.1. ПРОБЛЕМА КОРИСТУВАЧІВ,
ЯКУ ВИРІШУЄМО:



2.2. ХТО ВЖЕ ВИРІШУЄ
ПРОБЛЕМУ?



Застосунки-конкуренти:

4. ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ:



8. КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ:



3. УНІКАЛЬНА ЦІННІСТЬ:



9. НЕРИНКОВА
ПЕРЕВАГА:



5. КАНАЛИ
ПРОСУВАННЯ:



1.1. СЕГМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ (ЦА):



Сегмент №:

Сегмент №:

1.2. ПЕРШІ КОРИСТУВАЧІ:



Сегмент №:

7. СТРУКТУРА ВИТРАТ:



6. ПРИБУТОК:

