

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ  
ГО “ПЛАТФОРМА ІННОВАЦІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА” (УЕР™)**

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО  
ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ  
АНОТАЦІЯ**

Галузь знань - Усі  
Спеціальність - Усі  
Освітній рівень - перший (бакалавр)  
Освітня програма - Усі

2020

Програма дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей.

**РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:** Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (УЕР™)

**РЕЦЕНЗЕНТИ:** МОН, Міністерство цифрової трансформації, Дія.Бізнес, prof. Lewis Sheats (Entrepreneurship Clinic, State North Carolina University), Elena Donets (co-founder of DUCO Innovation, Israel), Maret Ahonen (IdeaLab, University of Tartu, Estonia), Ruben Nieuwenhuis (former director of StartupAmsterdam).

## Опис навчальної дисципліни

Розвиток стартап культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів і викладачів є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні.

У будь-якій розвинутій стартап екосистемі в світі університети відіграють одну з найголовніших ролей. Україна не має бути виключенням. Інновації та підприємництво повинні стати головним драйвером зростання та виходу університетів на якісно новий рівень.

Стартапи - це форма підприємницької діяльності, яка стала популярна у світі з 90-их років минулого століття у зв'язку з інтенсивним розвитком інформаційних технологій. Для стартапів характерна гнучкість і постійний пошук бізнес-моделі, можливість швидкого масштабування. В світовій економіці стартапи грають важливу роль для розвитку технологій, створення нових галузей і тисяч нових робочих місць. Україна на державному рівні задекларувала підтримку стартапів, інноваційних бізнесів - створюються державні фонди, програми підтримки. Розвиваються також і приватні венчурні фонди, акселератори.

Університет - найкраще середовище для створення перших студентських стартапів. Протягом навчання студенти можуть розвивати свої наукові та інженерні доробки, курсові роботи, ідеї у бізнес проекти.

Інноваційна підприємницька діяльність передбачає високий рівень ризиків на початкових етапах створення бізнесу. В той же час, при застосуванні правильного підходу та методології до розвитку стартапу, зокрема Lean підхід та принцип Fail fast, підприємці можуть швидко пробувати нові ідеї, технічні рішення, бізнес моделі і у випадку невдалого рішення швидко змінювати модель і починати перевірку нових стратегій. Для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати такий досвід і навички якомога раніше. А отже, період навчання в університеті, коли студенти не обтяжені додатковими обов'язками, мають простір для роботи з командою. мають легкий доступ до інтелектуальних ресурсів університету є найбезпечнішим для перших спроб в інноваційному підприємстві.

Особливо актуальною дисципліна "Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами" є для студентів економічних та інженерних спеціальностей, для яких важливими навичками є робота над власними проектами. Проходження цього курсу значно розширює можливості студентів для професійного розвитку, а також дає опцію створення власного підприємства ще під час навчання в університеті.

Найбільшого ефекту для студентів та університету в цілому вдасться досягти, якщо впровадити цю програму як дисципліну на вибір для всіх спеціальностей університету. Багаторічна практика показує, що найкращих

результатів досягають мультидисциплінарні команди, у складі яких є і економісти, і інженери, і гуманітарії.

Впровадження навчальної дисципліни у партнерстві з YEP дозволить гарантувати якість викладання, постійну підтримку кваліфікації викладачів, перспективи для студентів продовжити розвиток своїх проектів після закінчення семестру в рамках інкубаційної або преакселераційної програми YEP та партнерських акселераторів. Студенти зможуть легко та без ризиків спробувати себе у підприємстві, відчути себе частиною стартап екосистеми і підготувати свій стартап до етапу виходу на ринок чи пошуку перших інвестицій.

## Мета навчальної дисципліни

Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

## Характеристики дисципліни

Тип дисципліни	Нормативна основна або за вибором
Спеціальності	Всі. Рекомендовано для економічних та інженерних спеціальностей, а також як вибіркова дисципліна для студентів, що бажають навчатися інноваційному підприємництву чи створити власний стартап під час навчання в університеті.
Ступінь вищої освіти: бакалавр	Бакалавр
Рік підготовки	2 або 3
Семестр	1 або 2
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Аудиторні заняття	лекції - 28 практичні заняття - 36
Самостійна робота	116
Форма підсумкового контролю	Екзамен у форматі презентацій стартапів
Максимальна кількість студентів у групі	40

## Компетентності та результати навчання за дисципліною

В результаті навчання студент:

- інтегрований в студентську стартап екосистему України;
- повністю орієнтується в основних поняттях про стартапи;
- має розуміння як розвивати власний стартап;
- має перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою;
- має перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах
- має можливість взаємодіяти з менторами YEP та партнерами з різних сфер діяльності

Компетентності	Результати навчання
Здатність розуміти основні принципи роботи стартап екосистеми	Розуміння ролі стартапів в світовій економіці. Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними. Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій. Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.
Здатність ефективно працювати в команді	Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі. Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей. Знання етапів розвитку команди. Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди.
Здатність придумати ідею стартапу. Креативне мислення та дизайн мислення.	Вміння визначити проблеми клієнта. Володіння інструментами дизайн мислення. Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо. Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність. Володіння інструментами брейнстормінгу. Здатність валідувати гіпотези.

	Розуміння принципів customer development.
Здатність розробити бізнес модель стартапу	Володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі. Знання базових принципів маркетингу. Розуміння поняття маркетингової стратегії. Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Знання основних метрик діджитал маркетингу. Здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів.
Здатність створити продукт	Розуміння поняття MVP. Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map.
Здатність підготувати власний проект для пошуку фінансування	Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій. Вміння обирати джерело фінансування. Знання базових юридичних аспектів управління стартапами. Володіння інструментами створення презентацій. Знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.

## Програма навчальної дисципліни

### **Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.**

- Тема 1. Стартап екосистема
- Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу
- Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія
- Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.
- Тема 5. Валідація ідеї стартапу
- Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.
- Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.
- Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.
- Тема 9. Презентації ідей стартапів.

### **Модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.**

- Тема 10. Динаміка команди
- Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP)
- Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів
- Тема 13. Основи маркетингу для стартапів
- Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.
- Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.

### **Екзамен. Фінальні пітчі**

На фінальні пітчі рекомендується запрошувати зовнішніх експертів, журі, найкращі пітчі заохочувати. У випадку впровадження програми у партнерстві з YEP найкращі команди автоматично потрапляють до преакселерації YEP та до програм партнерів.

## Методичне забезпечення

1. Розташування місць в аудиторії для роботи у групах по 3-4 людини.
2. Листи А4, листи А1, кольорові маркери.
3. Проектор, екран.
4. Персональний ноутбук або телефон.
5. Робочий зошит YEP